



**Presse
Citron**
15^e trophée

DOSSIER DE PRESSE

**le concours professionnel et étudiant
des meilleurs dessins de presse**

**École supérieure Estienne
des Arts et Industries graphiques
18, boulevard Auguste-Blanqui
75013 Paris**

www.pressecitron.fr

L'École Estienne

Une école de prestige au service du texte

Sur proposition d'Abel Hovelacque, anthropologue et linguiste, le projet de création d'une École municipale professionnelle des Arts et Industries graphiques est adopté en 1887 par la Ville de Paris, soucieuse de préserver la tradition artistique des métiers du livre. C'est ainsi que naît l'École supérieure des Arts et Industries graphiques (ESAIG), plus communément appelée École Estienne, du nom de Robert Estienne, fondateur d'une célèbre lignée d'imprimeurs du XIV^e siècle.

Située non loin de la Butte aux cailles, au 18, bd Auguste-Blanqui dans le 13^e arrondissement de Paris, l'école offre à ses étudiants un environnement de qualité et un enseignement d'excellence.

En effet, depuis la première promotion sortie en 1889, l'École Estienne a vu passer sur ses bancs

des artistes de renom comme l'illustrateur Lucien Fontanarosa, le photographe Robert Doisneau, le dessinateur Gabu ou bien le typographe Albert Boton.

Entre tradition et modernité

L'École Estienne prétend embrasser la totalité de la chaîne graphique.

Outre les filières de l'Édition, des Industries graphiques ou de la Communication visuelle, l'École Estienne prépare aux métiers de la Reliure, de la Gravure, de l'Illustration et du typographisme, par le biais de quatre DMA (diplôme de niveau Bac +2), que peuvent compléter des DSAA (diplôme de niveau Bac+4) spécialisés dans les Arts et Techniques de la communication, l'Illustration médicale et scientifique et la Création typographique.

L'école a également su s'adapter à l'évolution du secteur et propose aujourd'hui des formations en multimédia et en animation 3D, notamment pour le cinéma.



**École supérieure Estienne
des Arts et Industries graphiques**
18, boulevard Auguste-Blanqui
75013 Paris

Contacts

presse@pressecitron.fr
Jean Loup Fusz : 06 33 23 08 73
www.pressecitron.fr



La Semaine de la presse

Une action nationale

A l'initiative du ministère de l'Éducation nationale et coordonnée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), la Semaine de la presse à l'école a pour objectif de faire découvrir aux élèves et aux étudiants français la diversité des moyens d'information et de les inciter à lire, à comprendre et à apprécier la presse d'information.

Un nouveau thème

Cette année, la 19^e édition de la Semaine de la presse aura pour thème « **une info, des médias** » et se déroulera du lundi 17 mars au samedi 22 mars 2008.

Informations

Pour plus d'information sur la semaine de la presse : www.clemi.org



**École supérieure Estienne
des Arts et Industries graphiques**
18, boulevard Auguste-Blanqui
75013 Paris

Contacts

contact@pressecitron.fr
Jean Loup Fusz : 06 33 23 08 73
www.pressecitron.fr





Le trophée Presse Citron

Le trophée Presse Citron est, pour la 15^e fois, l'un des temps forts de l'École Estienne. Dans un climat d'effervescence, il met à l'honneur la presse écrite et plus particulièrement le dessin de presse.

Une idée originale

Créé en 1993, Presse Citron est né d'une idée simple : comment ramener les étudiants vers la presse ? Un concours de dessin de presse organisé dans le cadre de cette école dédiée aux arts du livre était la réponse la plus pertinente car, comme l'affirme Luce Mondor, créatrice et coordinatrice du Presse Citron, « Le dessin de presse, c'est le dessin intelligent. » Depuis, le Presse Citron, articulé sur la manifestation nationale qu'est la Semaine de la presse gagne en notoriété.

Un concours reconnu

Le Presse Citron est ouvert à deux catégories : « professionnels » et « juniors ». Le concours professionnel met en lice les meilleurs dessins d'actualité publiés dans l'année ; le concours juniors s'adresse aux étudiants des 120 écoles d'Art de France. Les meilleurs dessins de chaque catégorie seront primés et exposés.

Si, depuis 1993, Presse Citron a récompensé de

nombreux auteurs reconnus (Pessin, en 2007) il a aussi permis de dénicher de nouveaux talents : c'est le cas de Catherine Meurisse, gagnante 2000 du Trophée Presse Citron Junior, aujourd'hui dessinatrice professionnelle au journal Charlie Hebdo.

Tout ceci contribue à faire du Presse Citron un événement reconnu dans le milieu du dessin de presse.

Une nouvelle édition

Cette année, la semaine de Presse Citron se déroulera du **17 au 19 mars 2008** et sera ponctuée, comme à l'accoutumée, d'expositions, d'ateliers de création animés par les professionnels de la presse, de conférences, de débats autour de l'actualité ainsi que d'interventions de différents journalistes. Un kiosque à journaux sera également dressé dans l'enceinte de l'école afin de proposer aux élèves et aux étudiants un éventail des différents titres de presse.

L'événement se clôturera par la remise des trophées.



**École supérieure Estienne
des Arts et Industries graphiques**
18, boulevard Auguste-Blanqui
75013 Paris

Contacts

presse@pressecitron.fr
Jean Loup Fusz : 06 33 23 08 73
www.pressecitron.fr





**École supérieure Estienne
des Arts et Industries graphiques**
18, boulevard Auguste-Blanqui
75013 Paris
www.ecole-estienne.fr

www.pressecitron.fr

